

FICHE DE RENSEIGNEMENT

- IDENTIFICATION

Informations principales

Nom

Adresse

.....

Moyens de communication

- Téléphone

- Mail

- Site web (URL)

- Page facebook

- Page instagram

- Chaîne youtube

- PRESENTATION

Type

Types de patrimoine culturel (centre d'interprétation-entreprise à visiter-maison thématique-musée-par et jardin-site et monument historique).....

Thèmes (Thèmes des monuments et sites historiques-ouvrage d'art-patrimoine historique/industriel/militaire/religieux-arc de triomphe-land art-mas-mémorial-résistance)

Catégories (catégories des sites et monuments historiques-ancien site olympique-architecture contemporaine remarquable-site et monument classé/inscrit-patrimoine mondial UNESCO-petites cités de caractère-plus beaux villages de France-plus beaux détours de France-site casadéen-site clunisien-site remarquable du goût-ville ou pays d'art et d'histoire/métiers d'art/sanctuaires de France-styles architecturaux des sites et monuments historiques-période-style)

.....

.....

Descriptifs (mots clés pour rédaction)

Court.....

.....

Détaillé.....

.....

FICHE DE RENSEIGNEMENT

- PRESTATIONS

Equipements (bornes recharges électriques-camping-car-démarche écoresponsable-équipements de loisirs/culturels/intérieurs-local à usage spécifique-sanitaires-stationnement-salle de réunion-défi-brillateur)

Services (accueil enfants-aide au client/pratique/réservation/transport-commerces-conditions pour tours opérateurs et comités d'entreprises-location(prêt/cycles) -mode de commercialisation-restauration-visite-camping-cars autorisés).

Activités (animation-équipement-chantier/ école).....

Clientèle et groupe

Types de clientèle (offres adaptées à des clientèles spécifiques-public ciblé-public ciblé : groupes-tarifs spéciaux proposés pour les demandeurs d'emploi/étudiants/pour familles monoparentales/familles nombreuses/personnes handicapées-clientèles pratiquant une activité spécifique-fermé à la clientèle extérieure)

Age min.....

Age max

Taille groupe max.....

Nombre personnes minimum

Informations complémentaires

Complément accueil (Donner des informations pratiques qui ne doivent pas figurer dans les descriptifs courts ou détaillés. Pour les personnes en situation de handicap, lister ce qui peut présenter un danger (zone urbaine, site à fort trafic, présence de fossé, ravin, rivière...) et décrire le cheminement complet (mettre en avant les éventuels obstacles : pente, présence de marches... enneigement ou sable), si accès par une autre entrée...)

FICHE DE RENSEIGNEMENT

.....
.....
Langues d'accueil

Langues parlées

Langues de documentation

Accueil des personnes en situation de handicap

Tourisme adapté (critères d'accessibilité pour déficience motrice/auditive/mentale/visuelle-non accessible en fauteuil roulant-personnel d'accueil sensibilisé à l'accueil des personnes en situation de handicap)

.....
Descriptif handicap (auditif-mental-moteur-visuel)

.....
Nombre de personne pouvant être accueillis simultanément en fauteuil roulant

.....
Accueil des animaux

.....
Animaux acceptés oui – non

Conditions d'accueil des animaux (Permettra d'apporter des précisions. Animaux acceptés en laisse uniquement. Chiens doivent être obligatoirement tenus en laisse en raison de la présence de troupeaux. La réserve naturelle tolère les chiens tenus en laisse uniquement entre le parking et la buvette du Prazon du 1er juillet au 31 août. Refuse les nouveaux animaux de compagnie. Animaux acceptés en terrasse uniquement.)

.....
.....
- OUVERTURE

Période d'ouverture

Ouvert toute l'année oui – non

Fermé temporairement oui – non

Dates ouvertures

Horaires d'ouverture

FICHE DE RENSEIGNEMENT

.....
Complément d'information.....

.....
Ouvertures complémentaires.....

Durée

Durée séance/visite.....

Durée en jours.....

Durée séance/visite groupe.....

Fermetures exceptionnelles

Jours fériés.....

Autres dates.....

Informations complémentaires

Indications période/saisonnalité.....

- TARIFS

Indication tarif (Si vous choisissez l'une des valeurs "gratuit", "en accès libre", "entrée libre" ou "participation libre", la facette "Gratuit ou accès/participation libre" de la recherche intuitive affichera toutes les fiches correspondant à ces valeurs.)
.....

Ajouter un type de tarif (Cette zone permet de saisir les périodes tarifaires au "format numérique" et sert pour les recherches sur les périodes tarifaires dans Apidae et sur vos projets numériques.)
.....

Complément tarifs (Ce champ peut être utilisé pour décrire des tarifs spécifiques : promotion, gratuité, tarif réduit, gratuité accompagnateur... ou des tarifs ne pouvant être saisis dans les champs prédéfinis du bloc "Périodes tarifaires". Utiliser le symbole € pour les euros, XPF pour les francs pacifiques et CHF pour les francs suisses.).....

Conditions de gratuité (la presse-les accompagnateurs en montagne/guides-les adhérents-les bénéficiaires du RSA-les chauffeurs-les collégiens-les demandeurs d'emploi-les détenteurs de la carte AAH/pass'région-les encadrants-les enfants

FICHE DE RENSEIGNEMENT

accompagnés d'un adulte-enseignants-étudiants de moins de 26 ans- guides conférenciers détenteurs d'une carte pro-les guides de haute montagne-les habitants-les personnes à mobilité réduite/handicapées/personnes handicapées et leurs accompagnants-les saisonniers-les spectateurs-les visiteurs-les visiteurs, le 1^{er} dimanche du mois)

.....

.....

Gratuit pour les moins de

Gratuit pour les plus de

Nb de pers min pour tarif groupe.....

Informations complémentaires

Modes de paiement

- RESERVATION

Nom/type d'organisme de réservation (Ne doivent figurer dans cet onglet que les moyens de com dédiés à la réservation !!! On ne doit pas récupérer une adresse web du genre <https://www.hoteldestouristes.com> mais <https://www.hoteldestouristes.com/resaonline.com>. On doit immédiatement tomber sur la page pour la réservation où nous allons saisir la date, le nombre de personne et notre N° de CB)

.....

.....

Observation (Stocker les infos sur les modalités de réservation si elles s'appliquent à toutes les entités de réservation, sinon les saisir pour chaque entité dans le champ "Dates/Observations" Exemples de contenu : Réservation souhaitée la veille au plus tard. Règlement exigé lors de la réservation. Limité à x personnes.)

.....

.....

- MULTIMEDIAS

Illustrations (images photos) à envoyer par mail avec le nom, une légende, le copyright, taille mini 1926px grand côté – max 10Mo

Multimédias (logos, PDF, vidéo, webcam, son...) à envoyer par mail avec le nom, une légende, le copyright à :

Office de tourisme@cc2m.fr

- VISITES

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Visites individuelles

Prestations visites individuelles

Visites libres en permanence – sur demande - obligatoire

Visites guidées en permanence – sur demande - obligatoire

Visites groupes

Prestations visites groupées

Visites libres en permanence – sur demande - obligatoire

Visites guidées en permanence – sur demande - obligatoire

Langues utilisées

Langues visite

Langues panneaux d'information et audiovisuel

.....

Langue audio guide

Informations complémentaires

Complément visite.....

.....

- LOCATION DE SALLES

Capacité

Nombre de salles de réunion équipées.....

Capacité max d'accueil

Nombre de salles modulables

Prestations

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Espace adapté à des prestations de type (concert-spectacles-congrès-événement sportif-réception-foire-salon-exposition-séminaires-réunion).....

.....

Equipement (Logistique et personnel-amphithéâtre-cabine de traduction-chaises-climatisation-caméra/camescope-estrade-écran-fourniture de bureau-micro-matériel informatique-papier board-photocopieur-pupitre-piste de danse-régie lumière/son-scène-tables-vestiaire-vidéoprojecteur-vidéo transmission-visioconférence-wifi dans la salle)

.....

Restauration (bar-chambre froide-cuisine équipée-espace de restauration-gestion des pauses-restaurant sur place/à proximité-traiteur libre/imposé-vaisselle mise à disposition)

.....

Hébergement (hébergement sur place ou à proximité)

- CONTACTS

Personne référente : nom – prénom – fonction – tél et mail

.....

.....

.....

- INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

SIRET