

FICHE DE RENSEIGNEMENT

- IDENTIFICATION

Informations principales

Nom

Adresse

.....

Moyens de communication

- Téléphone

- Mail

- Site web (URL)

- Page facebook

- Page instagram

- Chaîne youtube

- PRESENTATION

Classification

Types de produit (bière-biscuits et confiseries-boissons non alcoolisées-céréales et produits dérivés-champignons-chocolat-cidre-escargots-glace et sorbet-foie gras-fromages et produits laitiers-fruits et produits dérivés-fruits de mer et produits dérivés-huiles/épices et condiments-légumes et produits dérivés-fleurs, plantes et produits dérivés-poissons et produits dérivés-produits apicoles-produits non alimentaire-spiritueux-viande et charcuterie-vins-vins de liqueur-volailles et œufs-produits perliers et nacrés).....

.....

.....

Statut de l'exploitant (brasseur-caveau de dégustation-coopérative-entreprise agro alimentaire-manade-récoltant/manipulant-négociant-producteur-producteur bio)

Produit AOC/AOP/IGP

Descriptifs (mots clefs pour la rédaction)

Court.....

.....

Détaillé.....

.....

FICHE DE RENSEIGNEMENT

- PRESTATIONS

Equipements (bornes de recharge électriques-camping-car-démarche écoresponsable-équipement de loisirs/loisirs culturels-équipements intérieurs-extérieurs-local à usage spécifique-stationnement-salle de réunion-défiibrillateur) ..

.....
.....

Services (accueil enfants-aide au client/pratique/réservation/transport-commerces-formule d'hébergement- location/prêt/de cycles-mode de commercialisation-pêche-restauration-vente de matériel de sports d'hiver et montagne- visite-camping-cars autorisés-plage surveillée)

.....

Activités (animation- animation enfants- animation soirées-apéritif vigneron/fermier-concert-dégustation de produits- expositions temporaires-spectacle)

.....

.....

Clientèle et groupe

Types de clientèle (offres adaptées à des clientèles spécifiques-public ciblé-public ciblé : groupes- tarifs spéciaux pour les demandeurs d'emploi/étudiants/familles monoparentales/familles nombreuses/personnes handicapées-clientèles pratiquant une activité spécifique-fermé à la clientèle extérieure)

.....

Taille groupe max.....

Nombre personnes minimum

Informations complémentaires

Complément accueil

.....

Langues d'accueil

Langues parlées

Langues de documentation

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Accueil des personnes en situation de handicap

Tourisme adapté (critères d'accessibilité pour déficience motrice/auditive/mentale/visuelle-non accessible en fauteuil roulant-personnel d'accueil sensibilisé à l'accueil des personnes en situation de handicap)

Descriptif handicap (auditif-mental-moteur-visuel)

.....

Nb de pers. Pouvant être accueillis simultanément en fauteuil roulant

Accueil des animaux

Animaux acceptés oui – non

Conditions d'accueil des animaux (Permettra d'apporter des précisions. Animaux acceptés en laisse uniquement. Chiens doivent être obligatoirement tenus en laisse en raison de la présence de troupeaux. La réserve naturelle tolère les chiens tenus en laisse uniquement entre le parking et la buvette du Prazon du 1er juillet au 31 août. Refuse les nouveaux animaux de compagnie. Animaux acceptés en terrasse uniquement).

.....

.....

- PRESTATAIRE D'ACTIVITE

OUI – NON

- OUVERTURE

Période d'ouverture

Ouvert toute l'année oui – non

Fermé temporairement oui - non

Dates ouvertures

Horaires d'ouverture

.....

Complément d'information

.....

Ouvertures complémentaires.....

.....

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Durée

Durée séance/visite

Durée en jours

Durée séance/visite groupe.....

Fermetures exceptionnelles

Jours fériés.....

Autres dates.....

Informations complémentaires

Indications période/saisonnalité

- TARIFS

Indication tarif (gratuit-en accès libre/libre mais stationnement payant obligatoire/libre mais transport payant/entrée libre/participation libre-payant)

Périodes

Type de tarif (adulte-groupe adultes-enfant-forfait groupe adultes/groupe enfants/groupes enfants)

Complément tarifs (Ce champ peut être utilisé pour décrire des tarifs spécifiques : promotion, gratuité, tarif réduit, gratuité accompagnateur... ou des tarifs ne pouvant être saisis dans les champs prédéfinis du bloc "Périodes tarifaires". Utiliser le symbole € pour les euros, XPF pour les francs pacifiques et CHF pour les francs suisses)

Conditions de gratuité (la presse, les accompagnateurs de montagne/guides-les adhérents-les bénéficiaires du RSA-les chauffeurs-les collégiens-les demandeurs d'emploi-les détenteurs de la carte AAH/carte Pass'réunion-les encadrants-les enfants accompagnés d'un adulte-les étudiants/-de 26 ans-les guides conférenciers détenteurs d'une carte pro/haute de montagne-les habitants-les personnes à mobilité réduite/handicapées-les personnes handicapées et leurs accompagnants-les saisonniers-les spectateurs-les visiteurs-les visiteurs, le 1^{er} dimanche du mois)

Gratuit pour les moins de

Gratuit pour les plus de

Nb de pers min pour tarif groupe.....

FICHE DE RENSEIGNEMENT**Informations complémentaires**

Modes de paiement

- RESERVATION

(Ne doivent figurer dans cet onglet que les moyens de com dédiés à la réservation !!! On ne doit pas récupérer une adresse web du genre <https://www.hoteldestouristes.com> mais <https://www.hoteldestouristes.com/resaonline.com>. On doit immédiatement tomber sur la page pour la réservation où nous allons saisir la date, le nombre de personne et notre N° de CB)

Nom/type d'organisme de réservation

.....

Observation

.....

Moyens de communication

.....

- MULTIMEDIAS

Illustrations (images photos) à envoyer par mail avec le nom, une légende, le copyright, taille mini 1926px grand côté – max 10Mo)

Multimédias (logos, PDF, vidéo, webcam, son...) à envoyer par mail avec le nom, une légende, le copyright à :

Office de tourisme@cc2m.fr

- VISITES

Visitable oui – non

Visites individuelles**Prestations visites individuelles**

Visites libres en permanence – sur demande - obligatoire

Visites guidées en permanence – sur demande - obligatoire

Dégustations – gratuites ou payantes

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Visites groupes

Prestations visites groupées

Visites libres en permanence – sur demande - obligatoire

Visites guidées en permanence – sur demande - obligatoire

Dégustations – gratuites ou payantes

Langues utilisées

Langues visite

Langues panneaux d'information et audiovisuel

.....

Langue audio guide

Informations complémentaires

Complément visite.....

.....

- LOCATION DE SALLES

Capacité

Nombre de salles de réunion équipées.....

Capacité max d'accueil

Nombre de salle modulables.....

Prestations

Espace adapté à des prestations de type (concert/spectacle-congrès-dégustation-événement sportif-réception-foire/salon/exposition-séminaire/réunion)

.....

FICHE DE RENSEIGNEMENT

Equipement (logistique et personnel-amphithéâtre-cabine de traduction-chaises-climatisation-caméra/caméscope-estrade-écran-fourniture de bureau-micro-matériel informatique-papier board-photocopieur-pupitre-piste de danse-régie de lumière/son-scène-tables-vestiaire-videoprojecteur-vidéotransmission-visioconférence-wifi dans la salle)

.....

Restauration (bar-chambre froide-cuisine équipée-espace de restauration-gestion des amandes-restaurant à proximité-traiteur libre/imposé-vaisselle mise à disposition)

.....

Hébergement sur place ou à proximité

- CONTACTS

Personne référente : nom – prénom – fonction – tél et mail

.....

.....

.....

- INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

SIRET